

Medienmitteilung

Atlanta, 24.06.2025

Weitere Expansion: Stadler eröffnet Standort für Signaltechnik in den USA

Mit der Eröffnung eines neuen Signalling-Standorts im Herzen Atlantas, Georgia, erreicht Stadler im Juni 2025 einen bedeutenden Meilenstein in seiner Expansion. Der neue Standort in den USA ist die erste grosse internationale Erweiterung der Stadler Signalling Division. Ein Grossauftrag der örtlichen Metrobetreiberin MARTA vom November 2024 ist einer der Gründe für die Expansion. Das neue Büro befindet sich im Stadtteil Uptown Atlanta, direkt an der MARTA-Station «Lindbergh Center».

Der neue Standort ist ein wichtiger Bestandteil der strategischen Wachstumspläne von Stadler Signalling in den Vereinigten Staaten, insbesondere im Zusammenhang mit dem Signaltechnik-Projekt der örtlichen Metrobetreiberin MARTA. Die Präsenz vor Ort wird die Zusammenarbeit mit der Kundin erleichtern und ein optimales Projektmanagement gewährleisten.

Die Wahl des neuen Büro-Standorts – in der Nähe des MARTA-Hauptsitzes – hat Stadler sorgfältig getroffen, um die Partnerschaft mit MARTA zu stärken und gleichzeitig den Ansprüchen von Stadler als moderner und attraktiver Arbeitgeber gerecht zu werden.

«Die Eröffnung des neuen Büros ist eine bedeutende Investition in unseren zukünftigen Erfolg in dieser Region. Damit werden wir zu einer treibenden Kraft hinter dem Wachstum von Stadler in Nordamerika», sagte Lucy Andre, CEO von Stadler Signalling North America. «Das neue Büro in Atlanta wird es uns nicht nur ermöglichen, unsere hochmoderne Signaltechnologie für unsere Kunden hier vor Ort, sondern für den gesamten US-Markt weiterzuentwickeln.»

Stadler baut langfristige Präsenz in Atlanta auf

Mit der Wahl von Uptown Atlanta als Standort für die neue Niederlassung unterstreicht Stadler sein langfristiges Engagement in der Region und auf dem nordamerikanischen Signalling-Markt. Der neue Standort verfügt über moderne Infrastruktur und ermöglicht den Zugang zu qualifizierten Fachkräften und zu einem wachsenden Netzwerk mit anderen Schweizer Unternehmen.

Das Uptown-Gebäude verfügt über grosse Konferenzräume und hat ein Atrium mit Coworking Arbeitsplätzen. Zudem stehen den Mitarbeitenden ein Fitnesscenter, ein Lebensmittelmarkt, eine Kaffee- und Weinbar und einen Mehrzweckraum mit Golfsimulator zur Verfügung. Das neue Stadler-Büro umfasst Laborräume und wird als Drehscheibe für das wachsende US-Team dienen, mit Raum für weitere Expansion.

«Mit dem neuen Büro in Atlanta schaffen wir nicht nur eine physische Präsenz in der Nähe unserer bestehenden und anderer nordamerikanischen Kunden, sondern bieten unseren Mitarbeitenden auch eine moderne und flexible Arbeitsumgebung. Dies ist ein wichtiger Schritt für die weitere Entwicklung unserer Aktivitäten im Bereich der Signaltechnik in Nordamerika», sagte Marc Trippel, Executive Vice President Division Signalling bei Stadler.

Über Uptown Atlanta

Uptown Atlanta verbindet die Stadtteile Buckhead und Midtown und ist ein gleichnamiger Bürokomplex, der fast eine Million Quadratmeter Bürofläche umfasst. Davon sind 110 000 Quadratmeter Einzelhandels- und Restaurantflächen und eine Vielzahl von Gemeinschaftsräumen. Die Main Street wartet mit neu eröffneten Gastronomiekonzepten auf und wird regelmässig mit Veranstaltungen wie Live-Musik, Künstlermärkten und mehr belebt. Das verkehrsorientierte Viertel bietet zudem Anschluss an die wichtigsten Fussgängerwege der Stadt, wie die Atlanta BeltLine, PATH400 und den South Fork Trail.

Über Stadler Signalling

Stadler Signalling ist Teil der Stadler Gruppe und wurde 2017 in Wallisellen, Schweiz, mit dem primären Ziel gegründet, ein eigenes europäisches Zugsicherungssystem (ETCS) anzubieten. Heute bietet Stadler Signalling massgeschneiderte Signalisierungslösungen für Vollbahnen, Nebenstrecken, Stadtbahnen, Metrosysteme und Depots an. Darüber hinaus bietet Stadler Signalling digitale Lösungen und Dienstleistungen an, um einen effizienten, digitalen und nachhaltigen Bahnbetrieb zu gewährleisten.

Das Portfolio von Stadler Signalling umfasst Lösungen wie den automatischen Zugbetrieb (ATO), Zugsicherungssysteme (sowohl europäische als auch nationale Lösungen) und

unterstützten Betrieb (Communication-Based Train Control, CBTC). Es umfasst auch konventionelle und moderne Infrastrukturtechnologien, einschliesslich Stellwerkssysteme (relaisbasierte und elektronische Stellwerke).

Folgen Sie Stadler: [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) and [Facebook](#)

Medien Kontakt

Stadler Rail Group

Alessa Wesener

Head of Corporate Communications Stadler Signalling

Telefon: +49 531 2730 766

E-Mail: medien@stadlerrail.com